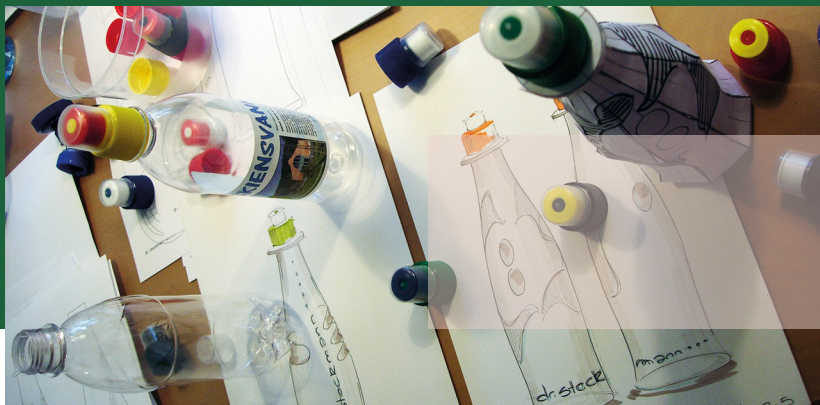


ONLINEPROGRAM I DESIGN

for gründere
og mindre bedrifter



ONLINE OPPLÆRING
DIREKTE OPPFØLGNING AV DESIGNER
SPØRSMÅL OG TIPS

Har du en god idé og drømmer om å gjøre den til en god forretning?

Onlineprogram i Design gir deg en rekke verktøyer og hjelp til å komme effektivt i mål!

Onlineprogram i Design er en kombinasjon av teori og praksis, bygget etter designprosessen.

Det består av 8 moduler som hver tar for seg de forskjellige faser og temaer, man må gå gjennom for å få et godt produkt.

Din egen idé utvikles til et ferdig produkt/tjeneste/prosjekt i løpet av kurset. Der gjør du ved hjelp av konkrete oppgaver og hjelp fra en designer gjennom hele forløpet.

Kurset vil foregå online og man møtes i grupper - for å gi deltakerne et nettverk med andre i samme situasjon - da man trenger mange forskjellige kompetanser for å utvikle et nytt produkt.

En digital plattform vil være tilgjengelig med faglig innhold, oppgaver og dokumenter underveis i programmet.

Det vil være mulighet for å stille spørsmål om sin idé/prosjekt til designeren underveis, og designeren vil komme med innspill på hvordan ideen kan løftes enda mer.

MIN UNIKE IDÉ

TEST

Her er en enkel test - for at du kan få en følelse av hvor du står med din idé og hvilke ting du må tenke på for å realisere den.

Når man begynner å jobbe med en idé, vil det å kunne formulere den så tydelig som mulig - hjelpe deg på veien til å realisere den.

Presenter den gjerne for en annen person - og få tilbakemelding på om også de forstår din ide - og det unike ved den.

▮ neste side



MIN UNIKE IDÉ



Undersøk hvem som bruker liknende type produkter

eller

forkast den - hvis du ikke vet hvem som vil ha glede av ditt produkt

Research - undersøk hvor dine kunder typisk handler

Research - super viktig å få en overblikk over markedet og konkurrenter

Research - det må være en realistisk sjanse for å få det produsert - tenk også pris - ellers er det ingen idé i å gå videre

Klarer du å beskrive din idé helt tydelig?

NEI

Arbeid mer på din idé

eller

forkast den - hvis du ikke har tro på den

Kan du å beskrive den største fordel med din idé/produkt

NEI

JA

Vet du hvem dine kunder er?

NEI

JA

Vet du hvilket behov din idé/produkt skal dekke?

NEI

JA

Vet du hvordan skal du treffe din kunder

NEI

JA

Vet du hvilket marked du skal inn på?

NEI

JA

Hvem er din største konkurrent/er?

NEI

JA

Vet du nok om produksjon og materialer til at det er mulig å få ditt produkt realisert?

NEI

JA

Er ideen utviklet godt nok til å klare seg på markedet?

NEI

JA

GÅ VIDERE MED DIN IDÉ!

Det må du finne ut hurtigst mulig - ellers har din idé ikke livets rett ...

Det er noe av det viktigste for å lykkes - du må vite hvordan dine kunder skal finne deg. Arbeide mer på det

eller

forkast den - hvis du ikke har tro på den

Bearbeid den mer - et produkt må være helt gjennomarbeidet - at det er tatt forbehold om alt

og ellers stopp prosjektet - det er like dyrt å sette et godt som et dårlig produkt i produksjon