

fra ide til produkt

-

5 designertips

pernillebacher
DESIGN

1. ide

Beskriv ideen så enkelt som muligt.

Det er vigtigt at holde fast på den første idé.

Undervejs i en udviklingsproces er det let at glemme, hvad det var man egentlig ønskede.

Lav evt et moonboard - find inspirerende billeder og tekst som illustrere idé og det den skal opnå.

2. målgruppe - behov

Hvem skal idéen nå - hvem er kunderne og hvad er behovet som skal dækkes?

Det er vigtigt at kende sine kunder, og hvilke behov de har.

Vær opmærksom på at det ikke altid er den samme som skal betale for produktet som skal bruge det.

I det tilfælde hvordan rammer du begge behov?

3. det unike ved idéen

Er der nogen konkurrerende produkter - hvad gør din ide unik?

Vigtig at klarlægge markedet og om der findes konkurrerende produkter.

Hvis, hvad kan de og hvordan kan du gøre det endnu bedre?

4. skitser op dine ideer

**Begynd at tegne op din gode ideer,
lad den ene ide afløse den næste.**

Dette er den egentlige kreative idéfase - der hvor ideen udvikles til at løse alle behov - både i forhold til form og funktion.

Lad fantasien løbe - brug din kreativitet - og fortsæt indtil du er helt tilfreds med en løsning.

5. detaljering og produktion

Når du er kommet frem til en tilfredsstillende løsning, er det tid til færdiggøre den.

Tegne den udvalgte løsning op målfast. Hvis du har 3D program er det klart en fordel - og ellers tegn op for hånd i 3 billeder: front, oppe fra og fra siden - som sendes til en producent.

Der er en god ide allerede i ideudviklingen at have undersøgt, hvem som kan producere, så du har tilpasset dit produkt i forhold til det.

Et produkt skal jo også sælges, og det er nu...

Tillykke med at du nu har udviklet din ide til et produkt.

Held og lykke med at få det ud til glæde for din målgruppe.

pernillebache
D E S I G N